

从细微处入手、共创可持续未来

花王(中国)开启“善用可用 创造可能”系列宣传活动

花王(中国)于2023年6月起,开启以“善用可用 创造可能”为主题的企业宣传活动,该活动是花王集团“Mottainai Hottokenai”^{*}系列活动在中国的延伸。花王(中国)希望面向中国生活者,持续传达为实现中国社会的可持续发展作出贡献的企业态度以及具体的行动。



海报

成立130多年来,花王集团一直专注于贴近人们的日常生活,致力于通过品牌、产品及服务,满足消费者对可持续生活方式日益增长的需求。2019年4月,花王集团制定了ESG战略“Kirei Lifestyle Plan”。2021年花王集团将“实现繁荣的共生世界”作为企业宗旨,将“守护未来的生命~Sustainability as the only path”作为中期经营计划“K25”的愿景,从长期视角出发进一步确立了以ESG为核心的经营理念。

近年来,世界正在发生大规模而迅速的变化。越来越严重的环境问题,以原材料价格上涨为首,各种各样的因素导致的物价上涨等,生活者所处的社会环境也越来越严峻。在这样的环境中,2022年起花王集团开启了新一轮的宣传活动,号召大家着眼于日常生活中的“小浪费、小可惜”,呼吁人们对事物“善用可用 创造可能”。从细微处着手、以小见大,并采取行动来解决这些问题,为生活者和社会带来价值,并希望将这样的思考方式和行动进一步扩散到整个社会。

例如,在花王集团打造“善用可用 创造可能”系列视频中,运用拟人化的手法,通过T恤、袜子等物品对各自身边的“浪费”现象进行“吐槽”,以幽默诙谐的形式从不一样的视角引起大家对身边小事的关注,以更有亲和力的方式传达“使用花王产品可以带来更可持续的生活方式”这一理念。



“善用可用 创造可能”采访系列视频

延续花王集团活动的精髓,集合花王在中国的事业特点,花王(中国)“善用可用 创造可能”系列宣传活动将采用海报、新闻、视频宣传等方式,分享花王立足于ESG视点的Yoki-Monozukuri(创造优质产品)案例和活动,号召花王员工在日常生活及工作中贯彻“善用可用 创造可能”,并持续推动该活动在中国的开展。希望进一步增进中国生活者对于花王的ESG企业举措的理解,并鼓励中国生活者共同思考如何从自身开始做出改变,从日常生活中的小事和细节入手,轻松自然地实现可持续的生活方式。

花王集团认为可持续的生活方式并非“繁琐而困难”,而可以是“容易实现且舒适”的。花王(中国)希望与每一位生活者一起携手,在生活细微之处贯彻可持续发展,通过易于实现的方式,共创更加可持续的生活方式和更美好的未来。

^{*}“Mottainai Hottokenai”这个词有:对事物未能尽其所值、造成各种浪费感到惋惜、并为此采取行动的意思。让我们思考,如何能够减少这种浪费,使价值得到最大程度的发挥,这便是“Mottainai Hottokenai”的核心思想。